

MOTIVATION LETTER

Nama	: Fidela Aulia Firjatullah
NIM	: 231130001850
Program Studi	: Ekonomi Islam

Identitas Diri

Saya adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara yang memiliki ketertarikan tinggi pada pengembangan diri di bidang ekonomi, kewirausahaan, dan pemasaran. Saya dikenal sebagai pribadi yang bertanggung jawab, komunikatif, mampu bekerja sama dalam tim, serta memiliki semangat belajar yang tinggi. Kelebihan yang saya miliki adalah kemampuan manajemen waktu, kepemimpinan, serta adaptasi yang baik terhadap lingkungan baru. Adapun kekurangan saya adalah kecenderungan terlalu detail dalam menyelesaikan pekerjaan, namun hal tersebut saya atasi dengan terus melatih efisiensi dan prioritas kerja.

Latar Belakang Pendidikan

Saya merupakan lulusan SMK Negeri 3 Jepara jurusan Akuntansi yang membekali saya dengan dasar pencatatan keuangan, administrasi, dan pemahaman laporan keuangan. Saat ini saya sedang menempuh pendidikan Strata 1 pada Program Studi Ekonomi Islam di UNISNU Jepara. Selama masa studi, saya aktif mengikuti berbagai kegiatan akademik dan nonakademik serta berhasil meraih beberapa prestasi, di antaranya Juara 3 Smart Investor Competition, lolos Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Kewirausahaan, Gold Medal International Business Category of Indonesian Youth Business Competition (IYBC) 2025, serta Gold Medal Indonesia International Applied Science Project Olympiad (I2ASPO) 2025. Selain itu, saya memiliki pengalaman kerja sebagai admin fotografer di Rangka Visual yang melatih saya dalam pelayanan, administrasi, serta komunikasi dengan pelanggan.

Kompetensi yang ingin dicapai

Melalui program magang, saya ingin mengembangkan kompetensi di bidang pemasaran, khususnya dalam strategi pemasaran digital, komunikasi pemasaran, analisis pasar, serta pengelolaan hubungan dengan pelanggan. Saya juga ingin meningkatkan kemampuan soft skill seperti public speaking, kerja tim, problem solving, dan profesionalisme kerja. Dengan latar belakang pendidikan ekonomi dan pengalaman organisasi yang saya miliki, saya optimis dapat berkontribusi sekaligus menyerap pengetahuan praktis dari dunia industri.

Sektor magang

Sektor magang yang saya minati adalah sektor pemasaran. Ketertarikan ini didukung oleh pengalaman saya dalam kegiatan kewirausahaan, kompetisi bisnis, serta pekerjaan yang berhubungan langsung dengan konsumen. Saya ingin memahami secara langsung bagaimana strategi

pemasaran diterapkan dalam dunia kerja, baik secara konvensional maupun digital, untuk meningkatkan daya saing produk dan jasa.

Minat dan alasan

Minat saya mengikuti magang di sektor pemasaran didasari oleh keinginan untuk mengaplikasikan ilmu ekonomi dan kewirausahaan yang telah saya pelajari di bangku kuliah ke dalam praktik nyata. Selain itu, pemasaran memiliki peran penting dalam keberhasilan suatu usaha. Saya ingin memperluas wawasan, meningkatkan pengalaman kerja, serta membangun jaringan profesional yang bermanfaat bagi pengembangan karier saya di masa depan.

Rencana tindaklanjut

Apabila saya terpilih dalam program magang ini, saya berkomitmen untuk menjalankan setiap tugas dengan penuh tanggung jawab dan disiplin. Saya akan aktif belajar, berinisiatif, serta memberikan kontribusi terbaik sesuai kemampuan yang saya miliki. Pengalaman magang ini akan saya jadikan bekal untuk meningkatkan kompetensi diri, mendukung penyelesaian studi, serta menjadi dasar dalam merancang karier profesional dan pengembangan usaha di masa mendatang.