

MOTIVATION LETTER

Nama	: Okta Gengga Erinda
NIM	: 231110003409
Program Studi	: Manajemen

Identitas Diri

Saya mahasiswa semester lima Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang memiliki ketertarikan pada bidang pemasaran dan public relation. Selama masa perkuliahan, saya tidak hanya berfokus pada pencapaian akademik, tetapi juga aktif terlibat dalam berbagai kegiatan organisasi baik dalam maupun luar kampus, misalnya ORSHA (Organisasi Bahasa), Forum Anak Jepara, PAC IPPNU Kecamatan Pakis Aji dan Karang Taruna Desa Slagi. Selain berorganisasi saya juga ikut serta dalam program PKM, program pembinaan wirausaha seperti P2MW dan Diplomat Success Challenge (DSC) Season 16 yang membentuk cara berpikir profesional, disiplin, serta bertanggung jawab dalam menjalankan tugas.

Bergabung dalam beberapa program dan organisasi, membantu saya membangun relasi dengan banyak orang. Keaktifan saya dalam berorganisasi membantu saya dalam meningkatkan public speaking dan mampu beradaptasi dengan cepat. Dari sini, saya banyak berkenalan dengan orang-orang baru dari berbagai latar belakang yang berbeda, yang membuka sudut pandang baru bagi saya. Dari relasi saya ini, beberapa kesempatan baru juga menghampiri saya, yang tentunya tidak saya sia-siakan begitu saja.

Selain itu, saya miliki kemampuan analisis yang cukup baik, misalnya analisis permasalahan program Kreatifitas mahasiswa (PKM) yang mendapatkan pendanaan KEMENDIKBUDRISTEK. Saya juga berkomitmen tinggi terhadap tanggung jawab yang diberikan, serta kemauan belajar yang kuat, terutama ketika dihadapkan pada lingkungan dan sistem kerja yang baru. Saya juga terbiasa bekerja dengan target, baik secara individu maupun dalam tim, serta mampu menyesuaikan diri dengan dinamika yang beragam

Di sisi lain, saya menyadari bahwa saya masih memiliki beberapa kekurangan yang perlu terus diperbaiki. Salah satunya adalah kecenderungan untuk terlalu fokus pada detail, sehingga terkadang membutuhkan waktu lebih lama dalam menyelesaikan suatu pekerjaan. Namun, saya berupaya mengatasi hal tersebut dengan meningkatkan kemampuan manajemen waktu dan menentukan skala prioritas yang lebih efektif. Saya memandang kekurangan tersebut bukan sebagai hambatan, melainkan sebagai ruang pembelajaran untuk menjadi pribadi yang lebih profesional dan matang dalam dunia kerja.

Latar Belakang Pendidikan

Saya lulusan SMK Negeri 2 Jepara dengan jurusan Tata Busana pada tahun 2023. Selain aktif dibidang kejuruan, saya mulai terlibat dalam aktivitas organisasi. Saya bergabung sebagai anggota OSIS dan ekstrakurikuler PMR. Pada tahun pertama bergabung di OSIS, saya tergabung di seksi bidang seni dan budaya, dan pada tahun kedua di seksi bidang sosial media. Dalam peran tersebut, saya terlibat langsung dalam pembuatan konten untuk akun media sosial OSIS, perancangan media promosi perlombaan, serta pembuatan flyer harian.

Masa pandemi Covid-19 yang membatasi aktivitas secara langsung justru mendorong saya lebih dekat dengan teknologi. Selama pembelajaran secara daring, saya mulai mendalami proses pembuatan konten digital, termasuk pengeditan foto dan video, serta memahami bagaimana sebuah konten dapat disusun agar informatif dan menarik bagi audiens. Ketertarikan ini semakin berkembang melalui keikutsertaan saya dan tim ekstrakurikuler PMR dalam berbagai perlombaan, di antaranya Juara 2 Lomba Video Kreatif yang diadakan DP3AP2KB Jepara tahun 2022, serta menjadi Top 10 Finalis Lomba Video PHBS tahun 2022 yang diselenggarakan oleh KSR PMI Unit UNISNU Jepara.

Selanjutnya, saya melanjutkan pendidikan tinggi di Program Studi Manajemen, UNISNU Jepara. Saya tidak hanya memperdalam pemahaman teoritis, tetapi juga terlibat langsung dalam kegiatan pengembangan kreativitas dan kewirausahaan. Tahun 2025 saya dan 9 mahasiswa UNISNU lain terpilih menjadi top 10 peserta Diplomat Success Challenge (DSC) Season 16 dan diberangkatkan untuk memperdalam proposal yang disubmit ke Semarang. Selain itu, saya dan tim juga mendaftar Program Pembinaan Mahasaiwa Wirausaha (P2MW) tahun 2025 yang lolos seleksi Internal bersama 5 bidang yang lain.

Saya menjadi bagian dari tim penerima pendanaan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) tahun 2024 dengan judul JETA: Jepara E-transport Application. Melalui kegiatan ini, saya belajar menyusun proposal secara sistematis, mengelola luaran kegiatan berupa konten digital, serta melakukan publikasi dengan menghubungi media sebagai upaya memperluas jangkauan informasi dan promosi program. Pengalaman tersebut juga mengasah kemampuan teknis saya dalam mengoperasikan berbagai perangkat pendukung kerja, seperti Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, dan aplikasi pendukung lainnya, yang sangat relevan dengan kebutuhan dunia kerja saat ini.

Kompetensi yang ingin dicapai

Melalui program magang industri, saya berupaya mengembangkan kompetensi yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja, khususnya pada bidang pemasaran dan public relations. Saya telah memiliki kompetensi awal berupa kemampuan komunikasi aktif, dasar public speaking, dasar content writing, serta pengalaman awal dalam pengelolaan media sosial yang diperoleh melalui kegiatan organisasi, perlombaan, dan aktivitas akademik. Kompetensi tersebut menjadi modal awal bagi saya untuk beradaptasi dan berkontribusi dalam lingkungan kerja profesional.

Berdasarkan pengalaman tersebut, saya ingin memperdalam dan mematangkan kompetensi dalam bidang pemasaran. Seperti sebagai social media specialist, terutama dalam aspek penyusunan strategi konten, analisis audiens, serta penguatan branding institusi. Selain itu, saya juga ingin meningkatkan kemampuan sebagai content writer profesional, tidak hanya dalam menulis secara informatif, tetapi juga mampu menyusun pesan persuasif melalui teknik copywriting dan storytelling yang selaras dengan citra perusahaan.

Kompetensi lain yang ingin saya kembangkan adalah public speaking profesional, khususnya dalam konteks presentasi, penyampaian informasi, dan peran sebagai representasi institusi di hadapan publik atau dalam tander. Sejalan dengan itu, saya juga ingin memperkuat kompetensi komunikasi profesional, termasuk kemampuan berinteraksi

dengan berbagai pemangku kepentingan, menjaga citra perusahaan, serta mengelola informasi secara efektif dan bertanggung jawab.

Melalui pengembangan kompetensi tersebut, saya berharap program magang dapat menjadi sarana pembelajaran yang aplikatif untuk meningkatkan kapasitas profesional saya, sekaligus mempersiapkan diri agar lebih siap berkontribusi secara optimal di bidang pemasaran dan public relations.

Sektor magang

Sektor magang yang saya minati adalah pemasaran, karena bidang ini memiliki peran strategis dalam menyampaikan nilai, membangun citra, serta menjalin hubungan antara perusahaan dan publik. Pemasaran menuntut kemampuan komunikasi, kreativitas, dan pemahaman audiens, yang selaras dengan latar belakang dan minat yang saya miliki. Ketertarikan saya pada sektor ini utamanya karena perkembangan teknologi membuat pemasaran sebagai bidang yang dinamis dan menuntut kemampuan adaptasi sehingga perlu selalu diulik dan didalami.

Ketertarikan saya pada sektor ini juga didukung oleh pengalaman dalam penulisan konten, pengelolaan media sosial, serta pembuatan media promosi melalui kegiatan organisasi dan akademik. Pengalaman tersebut membentuk pemahaman awal saya mengenai pentingnya strategi komunikasi dan konsistensi pesan dalam menciptakan daya tarik dan kepercayaan publik.

Minat dan alasan

Saya mengikuti program magang dengan kesadaran bahwa pembelajaran di bangku perkuliahan perlu dilengkapi dengan pengalaman kerja nyata agar pemahaman yang saya miliki menjadi lebih aplikatif. Magang saya pandang sebagai tahap penting untuk mengenal dunia kerja secara langsung, memahami ritme kerja profesional, serta menguji kemampuan diri dalam lingkungan yang memiliki standar dan tanggung jawab yang nyata.

Minat saya mengikuti magang dibidang pemasaran juga didorong oleh keinginan untuk mengembangkan kemampuan di bidang pemasaran dan public relation secara lebih terarah. Selama ini, saya telah memiliki pengalaman dasar dalam penulisan konten, pengelolaan media sosial, dan kegiatan publikasi melalui organisasi dan kegiatan akademik. Namun, pengalaman tersebut masih bersifat terbatas dan perlu diasah melalui pendampingan serta praktik langsung di lingkungan industri.

Melalui program magang pada sektor pemasaran, saya berharap dapat memahami secara langsung proses perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kegiatan pemasaran, sekaligus mengasah kemampuan analitis, kreativitas, dan kerja sama tim. khususnya pemasaran digital, sekaligus mengembangkan kompetensi profesional agar mampu berkontribusi secara efektif dalam lingkungan kerja industri tetapi juga membentuk pola pikir dan etos kerja yang lebih matang sebagai bekal memasuki dunia kerja setelah menyelesaikan studi.

Rencana tindak lanjut

Apabila saya terpilih dalam seleksi program magang industri, saya berkomitmen untuk memanfaatkan kesempatan tersebut secara optimal melalui sikap kerja yang profesional, proaktif, dan bertanggung jawab. Sebelum program magang dimulai, saya akan terlebih dahulu mempelajari profil perusahaan tempat saya magang, termasuk visi, misi, nilai, serta

citra perusahaan di mata konsumen dan publik. Selain itu, saya juga akan berupaya memahami karakter brand, target pasar, serta strategi pemasaran yang telah diterapkan, baik melalui media digital maupun saluran komunikasi lainnya. Langkah ini saya lakukan agar dapat menyesuaikan diri dengan arah dan kebutuhan perusahaan sejak awal.

Pada tahap awal magang, saya akan berfokus pada proses adaptasi dengan memahami alur kerja, standar operasional, serta tujuan divisi tempat saya ditempatkan. Saya siap menerima arahan dan masukan sebagai bagian dari proses pembelajaran, sekaligus berupaya menjalankan setiap tugas yang diberikan secara disiplin dan tepat waktu. Saya akan melakukan evaluasi mandiri terhadap setiap tugas dan pengalaman yang saya peroleh selama magang guna mengidentifikasi kekuatan serta aspek yang masih perlu ditingkatkan. Hasil evaluasi tersebut akan saya jadikan dasar untuk mengembangkan kompetensi profesional secara berkelanjutan, baik selama masa magang berlangsung maupun setelah program selesai. Sehingga program magang tidak hanya menjadi pengalaman sementara, tetapi juga menjadi proses pembentukan kemampuan, sikap kerja, dan kesiapan profesional yang berdampak jangka panjang.