

MOTIVATION LETTER

| | |
|---------------|-------------------------|
| Nama | : Sindi Dwi Novita Sari |
| NIM | : 211110003012 |
| Program Studi | : Manajemen |

Identitas Diri

Saya adalah mahasiswi aktif semester 5 Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara angkatan tahun 2021. Saya memiliki kemampuan yang baik dalam berkomunikasi, mampu menganalisis suatu masalah secara kritis dan baik, serta memiliki ketertarikan yang tinggi dalam manajemen organisasi, administrasi perusahaan dan pengembangan perusahaan.

Latar Belakang Pendidikan

- | | | |
|------------|--|-----------------|
| 1. SD | : SD Negeri 6 Lebak | 2009 - 2015 |
| 2. SMP | : SMP Negeri 5 Jepara | 2015 - 2018 |
| 3. SMA | : SMA Negeri 1 Jepara | 2018 - 2021 |
| 4. Sarjana | : Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara | 2021 - Sekarang |

Kompetensi yang ingin dicapai

Kompetensi :

1. Pengetahuan Mendalam Pemasaran:

Meningkatkan pemahaman saya terhadap konsep-konsep pemasaran, strategi pemasaran digital, analisis pasar, dan trend konsumen untuk menghadapi tantangan industri yang semakin maju dan berkembang.

2. Keterampilan Digital Marketing:

Mengembangkan keterampilan dalam pemasaran digital, termasuk pengelolaan promosi online, media sosial, dan analisis performa digital di era teknologi sekarang.

3. Kreativitas dalam Strategi Pemasaran:

Belajar untuk menghasilkan ide-ide kreatif dalam merancang promosi pemasaran yang menarik dan efektif untuk target pasar yang dituju.

4. Keterampilan Komunikasi:

Memperkuat keterampilan komunikasi dalam sektor pemasaran, baik dalam penulisan materi pemasaran, presentasi, maupun komunikasi baik dengan rekan kerja, atasan maupun klien.

5. Manajemen Waktu :

Saya dapat mengatasi tekanan waktu yang mungkin terjadi dalam lingkungan kerja serta dapat mengelola waktu untuk menyelesaikan tugas/pekerjaan yang diberikan.

Potensi :

1. **Memiliki pengalaman organisasi didalam kampus**
Contoh : Menjabat sebagai ketua umum unit kegiatan khusus Unit Seni Dan Budaya (USB).
2. **Dapat bekerja sama dengan team**
3. **Problem solving**
Contoh : membantu menyelesaikan permasalahan anggota didalam organisasi.
4. **Dapat mengelola waktu dengan baik**
Contoh : berhasil menyelesaikan tugas kuliah yang diberikan oleh dosen dan tanggung jawab organisasi tanpa mengorbankan kualitas.

Dengan mencapai kompetensi dan potensi ini, saya berharap dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan serta mempersiapkan diri saya dengan lebih baik untuk karier di bidang pemasaran setelah menyelesaikan magang ini.

Sektor magang

Saya memiliki ketertarikan yang besar pada sektor Pemasaran / marketing. Hal yang paling menarik minat saya di bidang pemasaran yaitu kebutuhan untuk terus berinovasi. Tren teknologi dan pelanggan berubah setiap saat. Begitu juga tim pemasaran harus terus mengikuti perubahan tersebut dan memastikan pesan perusahaan tetap relevan dan menarik bagi konsumen/pelanggan target kami. Saya sangat bersemangat untuk menjadi bagian dari industri yang inovatif dan kreatif. Melalui magang sektor pemasaran/marketing, saya berharap dapat mengasah skill dan kreatifitas saya. Serta dapat menganalisis dan membaca pangsa pasar dalam dunia pemasaran. Saya yakin dapat bekerja sama dengan profesional di bidang pemasaran akan mempercepat pembelajaran saya dan membantu saya mengimplementasikan apa yang sudah saya pelajari dari kurikulum akademis saya.

Minat dan alasan

Saya tertarik untuk menggali potensi saya di bidang pemasaran/marketing, dan saya melihat potensi yang sangat tinggi di Indonesia dengan berkembangnya teknologi dan trend. Serta saya melihat magang sebagai jembatan saya untuk membangun jejaring profesional, memperoleh informasi dan pandangan mendalam tentang dunia industri terutama dalam bidang pemasaran. Saya yakin dengan adanya magang ini dapat mengasah dan mengembangkan minat dan keterampilan saya, dan juga dapat membentuk karakter jiwa kepemimpinan dan tanggung jawab di diri saya. Saya sangat bersemangat untuk ikut serta dan berkontribusi sebanyak mungkin, belajar bersama rekan profesional, dan siap membangun karir saya di dunia pemasaran/marketing.

Rencana tindaklanjut

Uraian keunggulan :

1. **Keterampilan Akademis:**

Latar belakang akademis saya yang baik dapat memberikan pemahaman mendalam terhadap konsep-konsep kritis yang relevan dengan industri ini, terutama dalam sektor pemasaran. Serta dapat saya mengimplementasikan hasil akademis saya kedalam dunia kerja/magang.

2. Keterampilan Interpersonal:

Kemampuan komunikasi dan kerjasama dengan tim dapat membantu saya membangun hubungan yang efektif dan inovatif di lingkungan kerja, serta mendukung mendukung kolaborasi tim yang sukses.

3. Semangat untuk Belajar:

Saya memiliki semangat tinggi untuk terus belajar dan berkembang terutama dalam sektor pemasaran/marketing, sehingga mendorong diri saya untuk terus belajar dan mencoba hal baru. Serta saya siap menghadapi tantangan baru dan menyesuaikan diri dengan perubahan industri dan trend.

4. Fleksibilitas dan Adaptabilitas:

Saya memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan lingkungan kerja, memastikan kesiapan dalam menghadapi dinamika industri di sektor pemasaran.

Rencana yang akan dilakukan jika terpilih :

Jika saya terpilih dalam magang industri ini, saya memiliki beberapa rencana yang akan saya laksanakan untuk saya agar dapat memberikan kontribusi untuk mendapat pengalaman yang berharga :

1. Peningkatan Pengetahuan:

Saya berencana untuk mendalami konsep-konsep pemasaran terkini melalui literatur, pelatihan, dan diskusi dengan profesional industri, guna memperluas pemahaman saya di sektor pemasaran.

2. Praktik Lapangan:

Saya akan berusaha aktif terlibat dalam proyek-proyek pemasaran, menerapkan teori-teori yang telah saya pelajari dalam akademis, dan belajar dari pengalaman praktis untuk mengasah keterampilan serta mengembangkan minat dan bakat yang saya miliki.

3. Networking:

Saya akan memanfaatkan kesempatan untuk membangun jaringan dengan profesional pemasaran, bertukar gagasan, dan memperluas koneksi yang dapat mendukung perkembangan karier saya di masa depan.

4. Analisis Kinerja:

Melalui pemahaman data dan analisis kinerja, saya akan berfokus pada mengukur efektivitas strategi pemasaran dan merumuskan rekomendasi untuk perbaikan berkelanjutan.