

MOTIVATION LETTER

Nama	: Sapriliana Rini Ofisa
NIM	: 211110002931
Program Studi	: Manajemen

Identitas Diri

Halo perkenalkan saya Sapriliana rini ofisa, yang berusia 19 tahun, seorang individu yang memiliki minat dan semangat tinggi untuk belajar dan berkembang. Saya lahir pada 17 April 2004 di Demak dan dibesarkan dalam lingkungan yang mendorong saya untuk selalu mencari pengetahuan baru dan mencapai potensi penuh saya. Kelebihan saya yaitu percaya diri situasi sosial atau lingkungan kerja yang baru, saya mampu beradaptasi dengan cepat dan merasa nyaman berinteraksi dengan orang-orang yang belum saya kenal. Kelebihan percaya diri ini membantu saya membangun hubungan yang baik dengan berbagai pihak dan memberikan kesan positif. Manusia tidak ada yang sempurna pasti ada kekurangannya, jadi kekurangan dari diri saya yaitu egois dan tidak bisa membagi waktu dengan benar.

Latar Belakang Pendidikan

Saya lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 2 Jepara, jurusan Kriya Keramik. Pendidikan saya di SMK telah memberikan landasan kuat dalam pengembangan keterampilan praktis dan teoritis yang relevan dengan bidang kejuruan yang saya geluti. Saat ini saya sedang menempuh pendidikan di Universitas Islam Nahdlatul Ulama Prodi Manajemen, Selama masa studi saya, saya mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip manajemen dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi seorang pemimpin yang efektif dalam dunia bisnis yang dinamis.

Kompetensi yang ingin dicapai

Saya memiliki kemampuan dalam bidang marketing dan menciptakan konten yang menarik untuk meningkatkan visibilitas. Saya telah lama mengamati perkembangan dan dinamika industri ini. Keberagaman tantangan dan inovasi yang terjadi dalam digital marketing memotivasi saya untuk mendalami pengetahuan dan pengalaman praktis melalui magang.

Sektor magang

Saya sangat tertarik untuk mengikuti magang di sektor pemasaran, karena magang di sektor pemasaran akan memberikan saya kesempatan untuk memahami secara mendalam bagaimana perusahaan mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran. Saya ingin terlibat dalam perencanaan strategis yang melibatkan identifikasi target pasar, analisis pesaing, dan pengembangan rencana pemasaran yang efektif.

Minat dan alasan

Saya sangat tertarik dengan program pengembangan profesional yang ditawarkan melalui magang ini. Saya percaya bahwa mendapatkan wawasan langsung dan pengalaman praktis dalam lingkungan kerja nyata akan memperkaya pengetahuan saya dan meningkatkan keterampilan yang diperlukan untuk sukses di industri ini.

Dengan mengikuti magang ini, saya yakin bahwa saya dapat menggabungkan minat pribadi saya dengan visi dan misi perusahaan, sehingga menciptakan pengalaman yang bermanfaat bagi saya dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan perusahaan. Saya sangat berharap dapat menjadi bagian dari tim dan mengambil bagian dalam perjalanan perkembangan perusahaan ini.

Rencana tindaklanjut

Rencana jika terpilih seleksi magang industri saya akan berpartisipasi secara aktif dalam proyek-proyek yang diberikan, memberikan ide-ide baru, dan berkontribusi maksimal kepada tim. Saya percaya bahwa melalui keterlibatan aktif, saya dapat memberikan dampak positif pada proyek dan tim. Serta menghadapi tantangan dengan sikap positif dan kreatif.