

MOTIVATION LETTER

Nama	: Filda Nabila Anggraini
NIM	: 211110002929
Program Studi	: Manajemen

Identitas Diri

Untuk bisa sukses, kamu harus memiliki kemampuan sukses yang lebih besar daripada ketakutan untuk gagal. Saya terinspirasi mencapai kesuksesan dan memiliki tekad dan kemauan yang kuat untuk berhasil.

Halo, saya Filda Nabila Anggraini, seorang mahasiswa berusia 20 tahun yang sedang mengejar gelar dalam bidang Manajemen di Universitas Islam Nahdlatul Ulama. Kelebihan saya terletak pada kemampuan beradaptasi dengan cepat, mampu bekerja dengan tim secara efektif serta mampu berkomunikasi dengan baik. Meskipun ada kelebihan pastinya ada kekurangan, kekurangan saya terletak pada keterbatasan Bahasa dan tidak suka konflik.

Latar Belakang Pendidikan

Sebelumnya, saya menyelesaikan pendidikan di SMA 1 Mlonggo. Meskipun tidak terlibat dalam kegiatan ekstrakurikuler yang signifikan, saya fokus pada pencapaian akademis dan penguasaan keterampilan belajar mandiri. Saat ini saya sedang menempuh pendidikan di Universitas Islam Nahdlatul Ulama prodi manajemen. Di tingkat universitas, saya fokus pada pengembangan keterampilan manajemen dan strategi bisnis melalui penekanan pada mata kuliah yang terkait, saya berusaha untuk mendalami dalam pemahaman konsep-konsep manajemen melalui pembelajaran teoritis dan kasus studi. Dan saya juga mempunyai pengalaman organisasi di bidang pers yaitu Lembaga Pers Mahasiswa Ekonomika (LPM-E). Saya yakin bahwa dedikasi dan kemampuan belajar, serta pengalaman saya dalam organisasi dapat menjadikan aset berharga dalam menghadapi tantangan di dunia kerja.

Kompetensi yang ingin dicapai

Dengan latar belakang dalam Manajemen dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama, saya memiliki keterampilan dalam perencanaan pemasaran, analisis pasar, dan manajemen merek. Kini, saya bersemangat untuk memperdalam analisis data pemasaran, mengembangkan strategi promosi yang efektif, serta meningkatkan keterampilan dalam manajemen penjualan, manajemen hubungan pelanggan, dan penerapan teknik penjualan inovatif.

Sektor magang

Saya sangat tertarik untuk magang di sektor pemasaran, di mana saya dapat memanfaatkan keterampilan dan pengetahuan saya yang ada untuk mendukung pengembangan dan penerapan strategi pemasaran yang inovatif. Saya antusias dengan

prospek mendapatkan pengalaman langsung dalam organisasi yang dinamis dan berpikiran maju

Minat dan alasan

Saya sangat tertarik pada sektor pemasaran karena keinginan saya untuk memanfaatkan wawasan berbasis data untuk menginformasikan keputusan pemasaran strategis dan mendorong pertumbuhan bisnis. Prospek untuk mendapatkan pengalaman langsung dalam organisasi yang dinamis dan berpikiran maju membuat saya bersemangat, karena saya ingin berkontribusi dan belajar dari pengembangan dan penerapan strategi pemasaran yang inovatif.

Rencana tindaklanjut

Jika diterima magang, saya berkomitmen untuk memanfaatkan kesempatan berharga ini sebaik-baiknya untuk mendapatkan pengalaman langsung di bidang pemasaran yang dinamis. Saya ingin sekali belajar dan berkontribusi pada kesuksesan tim, dan saya yakin bahwa saya dapat memberikan dampak yang berarti melalui keterampilan dan pengetahuan yang saya miliki