

## MOTIVATION LETTER

Nama	: Tita Amalia Putri
NIM	: 211110002847
Program Studi	: Manajemen

### Identitas Diri

Saya berusia 20 tahun, Mahasiswa di Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dengan jurusan Manajemen. Saya tertarik dibidang administrasi dan pengelolaan media social. Saya memiliki kemampuan berkomunikasi dengan baik, adaptif dengan hal baru, dan mampu bekerja dengan tim maupun individu. Saya juga memiliki sifat kerja keras, disiplin, jujur dan bertanggung jawab. Saya mempunyai kelebihan dalam diri saya yaitu bertanggung jawab, dapat di andalkan dan bisa bekerja individu maupun kelompok serta bisa mengoprasikan Microsoft Word, Microsoft Excel dan kelemahan saya sebagai seorang mahasiswa, saya menyadari bahwa salah satu kelemahan saya adalah kurangnya pengalaman langsung di bidang yang relevan dengan program magang ini. Saya menyadari bahwa pengalaman langsung dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam dan keterampilan yang lebih spesifik. Meskipun demikian, saya sangat antusias untuk belajar dan bersedia untuk mengatasi kekurangan ini dengan tekun dan kerja keras.

### Latar Belakang Pendidikan

Tahun 2009 - 2015 : SDN 4 TAHUNAN KAMPUS  
Tahun 2015 - 2018 : SMPN 1 TAHUNAN  
Tahun 2018 - 2021 : SMA ISLAM JEPARA  
Tahun 2021 - Sekarang : Mahasiswa Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Manajemen

### Kompetensi yang ingin dicapai

Kompetensi diri yang ingin saya capai selama magang yaitu dapat meningkatkan keterampilan kerja, kemampuan analisis, penguasaan alat atau teknologi khusus dalam Perusahaan yang di tempati, peningkatan keahlian interpersonal, dan kemampuan mengatasi tantangan.

### Sektor magang

Dalam sektor magang yang saya pilih yaitu sektor pemasaran, saya memilih sektor pemasaran yang ingin saya dapat yaitu bisa menetapkan kompetensi diri seperti pengembangan strategi pemasaran, analisis pasar, keterampilan kampanye periklanan, pemahaman media sosial, dan kemampuan analisis data untuk mengukur efektivitas kampanye. Dan untuk meningkatkan keterampilan komunikasi, baik tertulis maupun lisan, serta memahami perilaku konsumen dan tren pasar.

### Minat dan alasan

Minat saya dalam mengikuti magang ini adalah untuk mendapatkan pengalaman praktis di bidang Pemasaran, mengasah keterampilan pemasaran dan analisis data, serta memahami lebih dalam dinamika industri dalam bidang pemasaran. Saya percaya magang yang ingin saya ikuti akan memberikan wawasan yang berharga dan peluang untuk mengembangkan diri dalam lingkungan kerja yang nyata.

### **Rencana tindaklanjut**

Saya berencana untuk terus mengembangkan keterampilan yang diperoleh dan menerapkan pengetahuan praktis tersebut dalam konteks pekerjaan. Selain itu, saya akan menjalin hubungan dengan rekan kerja dan profesional di bidang industri pemasaran, serta mencari peluang untuk berpartisipasi dalam proyek atau pelatihan tambahan yang dapat meningkatkan kompetensi saya. Tujuannya adalah membangun dasar yang kuat untuk karir jangka panjang dalam bidang yang saya minati dan kuasai.