

## MOTIVATION LETTER

Nama	: Faradila Febryanti Kusuma Dewi
NIM	: 211110002810
Program Studi	: Manajemen

### Identitas Diri

Nama saya Faradila Febryanti Kusuma Dewi, saya lahir dan dibesarkan di Jepara, 25 Februari 2003. Dalam perjalanan hidup saya, saya telah belajar bahwa identitas diri saya memiliki dampak besar pada cara saya berinteraksi dengan dunia di sekitar saya.

Melalui program studi saya dan pengalaman sebelumnya, saya telah mengembangkan keterampilan dalam analisis data menggunakan perangkat lunak terkini seperti word, excel. Saya percaya bahwa kemampuan ini akan memberikan kontribusi positif untuk proyek-proyek yang sedang dikerjakan di perusahaan yang saya jalani.

Sebagai seorang mahasiswa, saya menyadari bahwa salah satu kelemahan saya adalah kurangnya pengalaman langsung di bidang yang relevan dengan program magang ini. Saya menyadari bahwa pengalaman langsung dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam dan keterampilan yang lebih spesifik. Meskipun demikian, saya sangat antusias untuk belajar dan bersedia untuk mengatasi kekurangan ini dengan tekun dan kerja keras.

Selain itu, saya menyadari bahwa saya cenderung menjadi terlalu kritis terhadap diri sendiri. Saya selalu berusaha memberikan hasil terbaik, namun terkadang saya menemui kesulitan dalam menerima pujian atau merasa puas dengan pencapaian saya. Saya sedang belajar untuk mengembangkan sikap yang lebih positif terhadap pencapaian dan untuk belajar dari setiap pengalaman, baik itu positif maupun negatif.

Saya melihat magang ini sebagai kesempatan untuk mengembangkan keterampilan saya, belajar dari profesional berpengalaman, dan berkontribusi pada proyek-proyek yang memiliki dampak positif. Saya yakin bahwa pengalaman ini akan menjadi landasan yang kuat untuk mencapai tujuan karir saya dalam bidang ini.

### Latar Belakang Pendidikan

- Tahun 2009-2015 : SDN 4 Panggang Jepara
- Tahun 2015-2018 : SMPN 2 Jepara
- Tahun 2018-2021 : SMKN 3 Jepara (Jurusan Akuntansi)
- Tahun 2021- sekarang : : Mahasiswa Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Manajemen.

### Kompetensi yang ingin dicapai

Saya memiliki kemampuan komunikasi yang baik, baik secara lisan maupun tertulis, yang akan mendukung interaksi efektif dengan tim dan pemangku kepentingan lainnya dalam proyek magang. Dengan latar belakang akademis yang kuat, saya yakin dapat memberikan kontribusi positif dalam proyek magang, serta menjalani tugas-tugas dengan dedikasi penuh.

### Sektor magang

### Sektor magang pemasaran

Dengan latar belakang pendidikan saya dalam bidang pemasaran, saya yakin dapat menggabungkan pengetahuan teoritis dan keterampilan praktis saya untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang efektif. Saya tertarik untuk terlibat dalam riset pasar dan analisis konsumen untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang informasional dan tepat.

### Minat dan alasan

Keputusan saya untuk berfokus pada sektor pemasaran didasarkan pada pemahaman saya tentang pentingnya digital marketing dan transformasi digital dalam dunia bisnis saat ini. Saya bersemangat untuk terlibat dalam kampanye pemasaran online, analisis data konsumen, dan penerapan teknologi pemasaran terkini untuk mencapai hasil yang optimal.

### Rencana tindak lanjut

- Berpartisipasi dalam pengembangan dan perencanaan strategi pemasaran untuk produk atau layanan perusahaan, termasuk penyusunan kampanye iklan dan promosi.
- Berkontribusi dalam pengembangan materi pemasaran seperti brosur, presentasi, dan materi promosi lainnya.
- Mengumpulkan dan menganalisis data pemasaran untuk memberikan wawasan yang lebih baik tentang performa kampanye dan membantu dalam pengambilan keputusan.
- Identifikasi peluang untuk meningkatkan efisiensi dalam proses pemasaran dan ajukan saran perbaikan.